

Du sponsoring malin pour les petits clubs

OMNISPORTS
L'Anglet Olympique cherche d'autres financements que les aides des collectivités

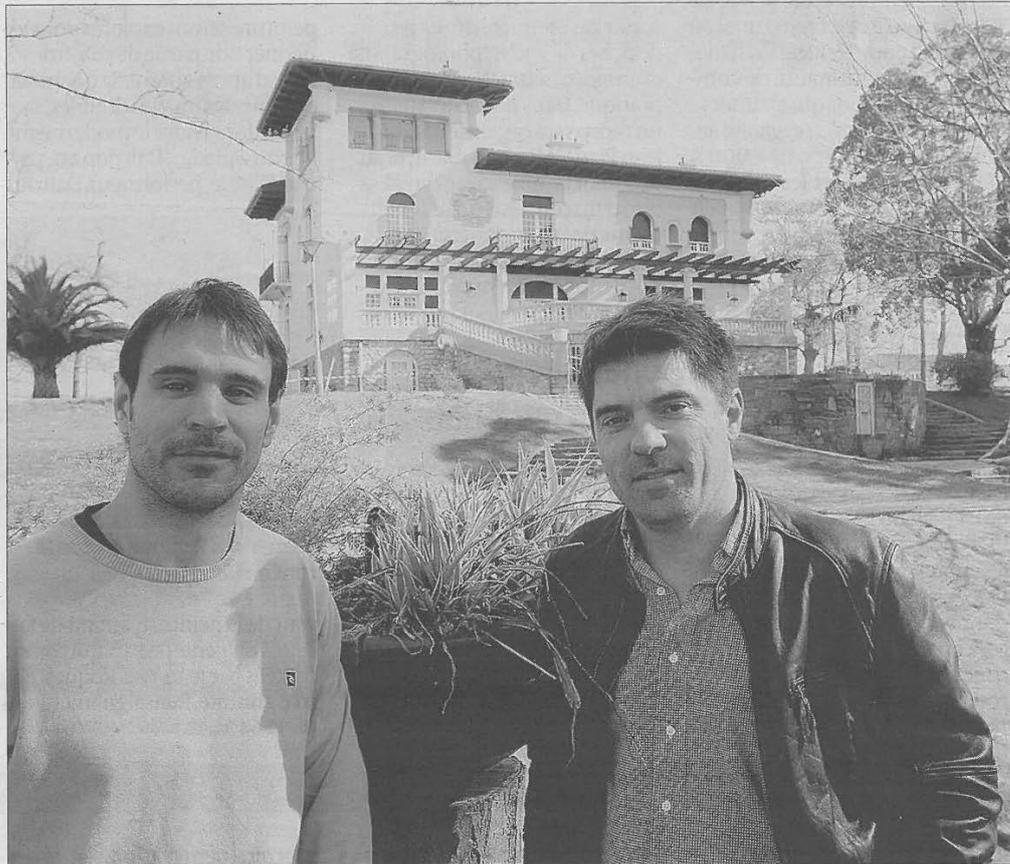
EMMANUEL PLANES

e.planes@sudouest.fr

Comment fidéliser ses partenaires habituels, et en trouver d'autres, sans solliciter systématiquement les collectivités locales ? Comment améliorer les échanges entre ces partenaires et les adhérents ? C'est le problème auquel s'est trouvé confronté l'Anglet Olympique omnisports. Un club qui compte huit sections (athlétisme, canoë kayak, escrime, gymnastique, handball, natation, tennis, volley-ball) et plus de 1 700 licenciés qui en font la plus importante association d'Anglet. Il a son siège au centre sportif El Hogar.

Pour trouver une solution à ce problème de partenariat, l'Anglet Olympique omnisports a été un des premiers, parmi 45 autres clubs du Pays basque, à adhérer au programme Sport Avantage. Le concept est simple : à l'aide d'une carte de fidélité personnalisée, cartonnée ou dématérialisée, les membres du club sont invités à effectuer des achats chez les entreprises partenaires. En accomplissant ce geste, ils aideront aussi leur club.

« Tous les commerçants affiliés doivent reverser une partie du montant de l'achat effectué au club auquel est rattachée la carte. Montant pouvant aller de 0,5 à 8% », explique Romain Goya, responsable de la communication de l'Anglet



Romain Goya et Sébastien Jauréguy, devant la villa Lauga. PHOTO JEAN-DANIEL CHOPIN

Olympique omnisports. Autre intérêt à posséder cette carte : « La plupart des commerçants offrent des avantages supplémentaires à leurs clients. » Mais ce n'est pas, néanmoins, une obligation.

140 commerçants

L'initiative a d'abord été approuvée par la section hand-ball, la section tennis, puis toutes les sections. D'ores et déjà, 140 commerçants du BAB ont adhéré à la démarche, mise en place il y a quatre mois, parmi lesquels des commerçants déjà partenaires de l'Anglet Olym-

pique omnisports. D'autres vont être rencontrés. « Jusqu'à présent, le club utilisait surtout des panneaux sur le bord des terrains et la plaquette annuelle. La carte permet d'aller plus loin dans la valorisation de nos partenaires auprès des membres du club et de leur famille », souligne Romain Goya.

Ce programme Sport Avantage porte le nom de la petite start-up de Biarritz qui l'a mis en place, notamment soutenue par la Chambre de commerce et d'industrie de Bayonne et la coopérative Herrikoa. « Notre rôle, c'est de mutua-

liser les demandes des associations sportives », indique Sébastien Jauréguy, qui pilote le programme sur l'ensemble du territoire. « L'Anglet Olympique, constate-t-il, a été un des premiers clubs à faire preuve de capacité d'innovation, alors que le monde associatif est parfois très conservateur. »

Sébastien Jauréguy souhaite maintenant étendre la démarche à d'autres associations sportives. Celles qui seraient intéressées peuvent consulter le site sport-avantage.fr ou téléphoner au 05 59 24 83 34.